

**CALIDAD DE VIDA:
Aplicaciones creativas de la Planificación
CONCURSO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ENSAYOS, PRESENTACIONES
DIGITALES O AUDIOVISUALES Y TESTIMONIOS**

ANTECEDENTES, RESUMEN Y CALENDARIO

La Rectoría y el Centro Internacional de Política Económica (CINPE) de la Universidad Nacional en Costa Rica, conscientes de que la misión histórica de la Universidad Nacional le obliga a la investigación sistemática de la realidad costarricense, dentro de un marco de solidaridad y armonía entre el ser humano y la naturaleza y le compromete a fortalecer una cultura humanista y a contribuir en la creación de una sociedad más solidaria, próspera, justa y libre (Estatuto Orgánico, 1993:3), con motivo de la 3era. Reimpresión de la 2da. Edición del libro *Planificación y Programación Social*¹ de la autoría de la M.Sc. Arlette Pichardo Muñoz, Catedrática de la Universidad Nacional y académica del CINPE, convocan al Concurso Nacional e Internacional de Ensayos, Presentaciones Digitales o Audiovisuales y Testimonios "Calidad de Vida: Aplicaciones creativas de la Planificación" (3 premios y 3 menciones)².

Un importante mensaje del libro es que cualquier actividad humana puede estar sujeta a la planificación, ya que la planificación consiste en un método de trabajo para orientar la toma de decisiones que antecede a la acción. Por lo tanto, mientras los seres humanos tengamos la capacidad de actuar, tenemos la posibilidad de planificar. Este recurso actuará a nuestro favor, a menos que los defectos de la improvisación, el activismo, el "espontaneísmo", el anarquismo y otros vicios derivados de formas artesanales de trabajo, se eleven a la categoría de virtudes. De modo que cualquier actor puede planificar, desde el Estado o fuera del mismo, siempre y cuando cumpla con el requisito de administrar recursos de poder.



2-A

Por la importancia y trascendencia de este evento el CINPE invita a distintas unidades académicas de la Universidad Nacional que por años han utilizado ese libro como texto de referencia a convertirse en Puntos Focales de la divulgación del Concurso, en particular la Escuela de Planificación y Promoción Social (PPS), la Escuela de Sociología y la Escuela de Economía. Asimismo, al Programa UNA Vinculación, a la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA) y a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Costa Rica) en calidad de co auspiciadores de la convocatoria. Estas instancias han acogido con beneplácito y entusiasmo la idea por considerar que el Concurso abre la posibilidad de generar un importante espacio de discusión, análisis y reflexión académica desde una perspectiva intergeneracional.



UNIVERSIDAD NACIONAL
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA



¹ A la fecha del lanzamiento del Concurso se han impreso cerca de 10.000 ejemplares distribuidos en Costa Rica, Argentina y otros países de América Latina y el Caribe. Según el buscador electrónico *Google* el libro forma parte del catálogo de bibliotecas y centros de documentación en todo el hemisferio y fuera del mismo, se utiliza como libro de texto en una cantidad importante de programas de formación universitaria y tesis de grado y postgrado y ha servido como marco de referencia en un amplio espectro de investigaciones y aplicaciones institucionales.

² Acuerdo del Consejo Académico CINPE-D-TA-146-2008 tomado en la Sesión Ordinaria 11-2088 del 23 de julio de 2008.

Premiación

1er. Premio Nacional (Categorías Ensayo y Presentaciones Digitales o Audiovisuales)

Matrícula para cursar una de las Maestrías del CINPE.

Invitación a participar como expositor (a) en la Conferencia Internacional "Calidad de Vida: aplicaciones creativas de la Planificación" a celebrarse en la primera semana del mes de diciembre del año 2009 en las instalaciones del CINPE, Campus "Presbítero Benjamín Núñez", Lagunilla, Heredia, Costa Rica, como parte del programa de celebración de la apertura de la XV Promoción de la Maestría de Política Económica.

Publicación del trabajo en una Edición Especial de la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), con alcance nacional e internacional.

5 ejemplares del libro *Planificación y Programación Social* (2da. Edición, 3era. Reimpresión).

Diploma de Reconocimiento.

1er Premio Internacional (Categorías Ensayo y Presentaciones Digitales o Audiovisuales)

Invitación a participar como expositor (a) en la Conferencia Internacional "Calidad de Vida: aplicaciones creativas de la Planificación" (pasaje en clase económica y estadía).

Publicación del trabajo en una Edición Especial de la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), con alcance nacional e internacional.

5 ejemplares del libro *Planificación y Programación Social* (2da. Edición, 3era. Reimpresión).

Diploma de reconocimiento.

2do. y 3er. Premio Nacional e Internacional (Categorías Ensayo y Presentaciones Digitales o Audiovisuales)

Matrícula para cursar los Cursos Virtuales Calidad de Vida I y II.

Invitación a participar como expositor (a) en la Conferencia Internacional "Calidad de Vida: aplicaciones creativas de la Planificación".

Publicación del trabajo en una Edición Especial de la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA) con alcance nacional e internacional.

3 ejemplares del libro *Planificación y Programación Social* (2da. Edición, 3era. Reimpresión).

Diploma de Reconocimiento.

1era. 2da y 3era. Mención (Categorías Ensayo y Presentaciones Digitales o Audiovisuales)

Invitación a participar en la Conferencia Internacional "Calidad de Vida: aplicaciones creativas de la Planificación".

Publicación del trabajo en la Hoja *Web* del CINPE.

1 ejemplar del libro *Planificación y Programación Social* (2da. Edición, 3era. Reimpresión).

1ero. 2do y 3er. Premio Nacional e Internacional (Categoría Testimonios)

1 ejemplar del libro *Planificación y Programación Social* (2da. Edición, 3era. Reimpresión).

Una Colección de Publicaciones seleccionadas de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Motivación

En las últimas décadas están teniendo lugar experiencias de aplicaciones creativas de la Planificación, que conciben a ésta como un instrumento para el logro de mejoras sostenidas en la calidad de vida humana, particularmente referidas a sectores que requieren medidas de integración y protección social o grupos sociales en condición y situación especial. El acercamiento a esas realidades sugiere la necesidad de divulgar, intercambiar y socializar esas experiencias con miras a contribuir al debate académico, la cultura humanista y a la creación de una sociedad más solidaria, próspera y justa, asentada en valores positivos de libertad y democracia.

Es por ello que la Rectoría de la Universidad Nacional en Costa Rica apoya este concurso impulsado por el Centro Internacional de Política Económica (CINPE) de la Facultad de Ciencias Sociales, surgido en 1995 a partir de la experiencia y trayectoria de la Maestría de Política Económica, que guiado por la excelencia se dedica a la Investigación, con enfoque de políticas sectoriales y de innovación y ofrece programas docentes en el nivel de postgrado, aspirando a constituirse en un núcleo generador de pensamiento científico crítico y propositivo para contribuir a enfrentar los retos sociales, económicos, ambientales e institucionales de los países en desarrollo, especialmente de la Región Latinoamericana (Plan Estratégico 2007-2011:1).

En ese sentido, es objetivo del concurso impulsar un punto de encuentro entre profesionales de ciencias sociales, disciplinas afines u otros campos de conocimiento, para promover la reflexión y el análisis sistemático con el fin de visibilizar, difundir y socializar experiencias que den cuenta de aplicaciones creativas de la Planificación con miras a contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida humana, como propósito superior de las políticas públicas y las intervenciones privadas y meta última del desarrollo. La intención es hacer un llamado amplio sobre las aplicaciones de la Planificación, en tanto método de trabajo y estimular al pensamiento reflexivo y a la acción creativa.

Resumen de las Bases del Concurso

1. Pueden participar profesionales de cualquier disciplina de las Ciencias Sociales y otras disciplinas afines o interesadas en el tema, de cualquier nacionalidad o país de residencia. Se entregarán certificados de participación a quienes cumplan con los requisitos de inscripción.
2. Los trabajos deben ser originales y referirse a aplicaciones creativas de la Planificación orientadas a cualquier tema atinente a la Calidad de Vida: economía, cultura, ambiente, innovación, etc. Deberán, además, utilizar referencias bibliográficas de vigencia y actualidad.
3. Las personas interesadas en participar en el Concurso deberán enviar un resumen de su trabajo y completar la ficha de inscripción en el mismo, en las fechas y condiciones estipuladas por el Comité Organizador.
4. Las personas cuyos resúmenes sean seleccionados serán notificadas para el envío del trabajo completo. Todas las personas participantes recibirán un Certificado otorgado por la Universidad Nacional y un ejemplar de la Edición Especial en que se publiquen los trabajos premiados.
5. La calificación de los trabajos finales y el otorgamiento de la premiación corresponderá a un Jurado designado por la Universidad Nacional, cuya integración se dará a conocer oportunamente.
6. La decisión del Jurado es inapelable.
7. En la calificación de los trabajos se tomará en cuenta tanto el manejo conceptual y operativo, como del referente empírico; así como aspectos de forma y presentación.
8. Todos los trabajos deberán mostrar un dominio completo del idioma español.
9. Toda la información referente al Concurso será divulgada por medio de Internet.
10. No se devolverá ningún trabajo.
11. La participación en el Concurso supone el conocimiento y aceptación de las bases y el reglamento del mismo.
12. Todos los trabajos que se envíen serán propiedad de la Universidad Nacional, la cual se reserva el derecho de publicarlos y/o utilizarlos con fines académicos, reconociendo el debido crédito de las y los autores.

Preguntas frecuentes:

¿Se podrá enviar un ensayo, un testimonio una presentación digital o audiovisual sobre la utilización de otros métodos de trabajo distintos a la Planificación?

No, los ensayos, testimonios y presentaciones digitales o audiovisuales deben referirse a experiencias de aplicaciones creativas de la Planificación, orientadas hacia cualquier tema de la calidad de vida humana. Es decir, que el tema si es libre, pero la condición es que la utilización del método reseñado sea la Planificación.

¿Se podrá enviar un trabajo que se refiera a otros países distintos de Costa Rica?

Si, se aceptan trabajo referidos a cualquier país, siempre y cuando cumplan con las bases establecidas para el Concurso.

¿Se deben incluir en el trabajo comparaciones intemporales o entre territorios?

No, necesariamente. Los trabajos pueden centrarse en un momento determinado o aun más en una región o zona determinada de un país; pero, tampoco se excluyen las comparaciones inter temporales o entre territorios.

¿Será posible obtener opiniones o comentarios antes de enviar el trabajo?

No, la Comisión Evaluadora se pronunciará sobre los resúmenes para determinar su aceptación o no en el Concurso y el Comité Organizador solamente proveerá aclaraciones sobre las bases y el reglamento del concurso y brindará información de manera exclusiva sobre los formatos a utilizar en los trabajos y no sobre el contenido de los mismos.

¿Se puede someter el trabajo a opiniones calificadas antes de presentarlo al Concurso?

Si, siempre y cuando se haga a personas que no formen parte ni del Comité Organizador, ni del Jurado del Concurso. La mención de personas consultadas o asesorías utilizadas no influirá en la selección que realice el Comité Organizador del Concurso del resumen, como tampoco en el juicio emitido por la Comisión Evaluadora del trabajo final.

CALENDARIO

Primera etapa: planeamiento (2008)	fecha de finalización	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Designación de la Comisión	miércoles 30 de julio	■					
2. Busca de patrocinio	viernes 30 de octubre		■	■	■		
3. Signos externos	noviembre 28					■	
4. Lanzamiento (Rueda de Prensa)	jueves 3 de diciembre						■
Segunda etapa: apertura del Concurso (2009)	fecha de finalización	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
5. Bases y Reglamento	jueves 5 de marzo	■	■	■			
6. Divulgación	jueves 12 de marzo	■	■	■			
7. Recepción de resúmenes	jueves 12 de marzo			■			
8. Respuestas de aceptación	jueves 2 de abril			■	■		
9. Periodo de consulta	jueves 30 de abril				■		
10. Recepción de trabajos finales	martes 30 de junio					■	■
Tercera etapa: Declaratoria (2009)	fecha de finalización	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11. Selección de premios y menciones	miércoles 31 de septiembre	■	■	■			
12. Publicación de resultados	viernes 15 de octubre				■		
13. Entrega de premiación	jueves 3 de diciembre					■	■
Cuarta etapa: Publicación (2010)		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
14. Puesta en circulación		■	■	■	■	■	■

Receso institucional